



Soluzioni digitali

per chi cambia il mondo ogni giorno





Ogni dettaglio del logo racconta chi siamo e dove vogliamo andare.

Quest'anno per noi è un momento speciale di crescita e trasformazione. Abbiamo fatto un passo avanti verso un'identità che custodisce la nostra storia e guarda al futuro.

Il **nuovo logo** testimonia la nostra evoluzione e i nostri valori: linee fluide che esprimono connessione e flessibilità, un font moderno e leggibile pensato per durare nel tempo, una palette che unisce la solidità del blu all'energia del verde.

Se ci avete conosciuti con il vecchio logo, questo cambiamento è il segno di un percorso che evolve.

La stessa passione, con un nuovo volto.



Gmg net connecting ideas

Spazio creativo digitale.

Da 25 anni uniamo creatività, tecnologia e visione.

Ogni giorno il nostro team di sviluppatori, designer, marketer ed esperti di cyber security dà forma digitale a idee e progetti che vogliono lasciare il segno.



AI etica nel non profit: perché un'AI policy è necessaria

A cura di Alberto Almagioni



Siti web sostenibili anche il digital inquinava.

A cura di Luca Busi

Eh sì! Ma può diventare uno strumento
di sostenibilità.



A cosa mi riferisco quando parlo di sostenibilità di un sito internet?

Siamo abituati a sentire parlare di classificazione energetica per gli elettrodomestici o in ambito abitativo.

Sappiamo che un elettrodomestico con classificazione energetica A o A+ consuma meno energia e, anche se in minima parte, contribuisce a **ridurre le emissioni** di CO₂ nell'atmosfera.

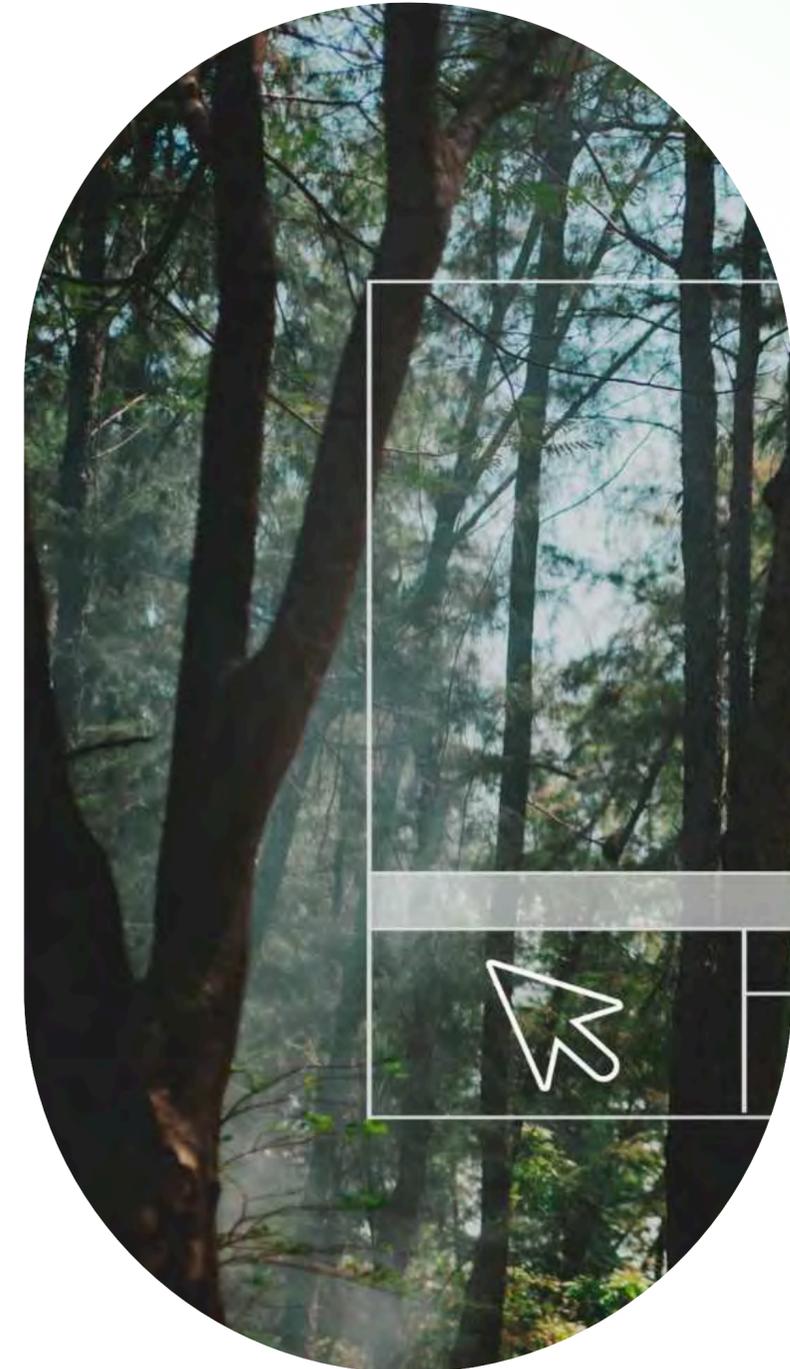
Cosa significa sviluppare un sito sostenibile?

Sviluppare un sito sostenibile significa progettare e realizzare pagine web ottimizzate per consumare meno energia e ridurre le emissioni di CO₂. Questo si ottiene tramite:

Codice leggero e pulito

Immagini compresse

Uso efficiente delle risorse





Il ruolo dei data center

Anche i data center che ospitano il sito web giocano un ruolo fondamentale: se l'energia utilizzata non proviene da fonti rinnovabili, l'impatto ambientale può essere significativo.

Per questo è importante scegliere data center alimentati al 100% da energia rinnovabile.

Un sito sostenibile, infatti, non dipende solo da come viene sviluppato, ma anche da dove e come viene ospitato.



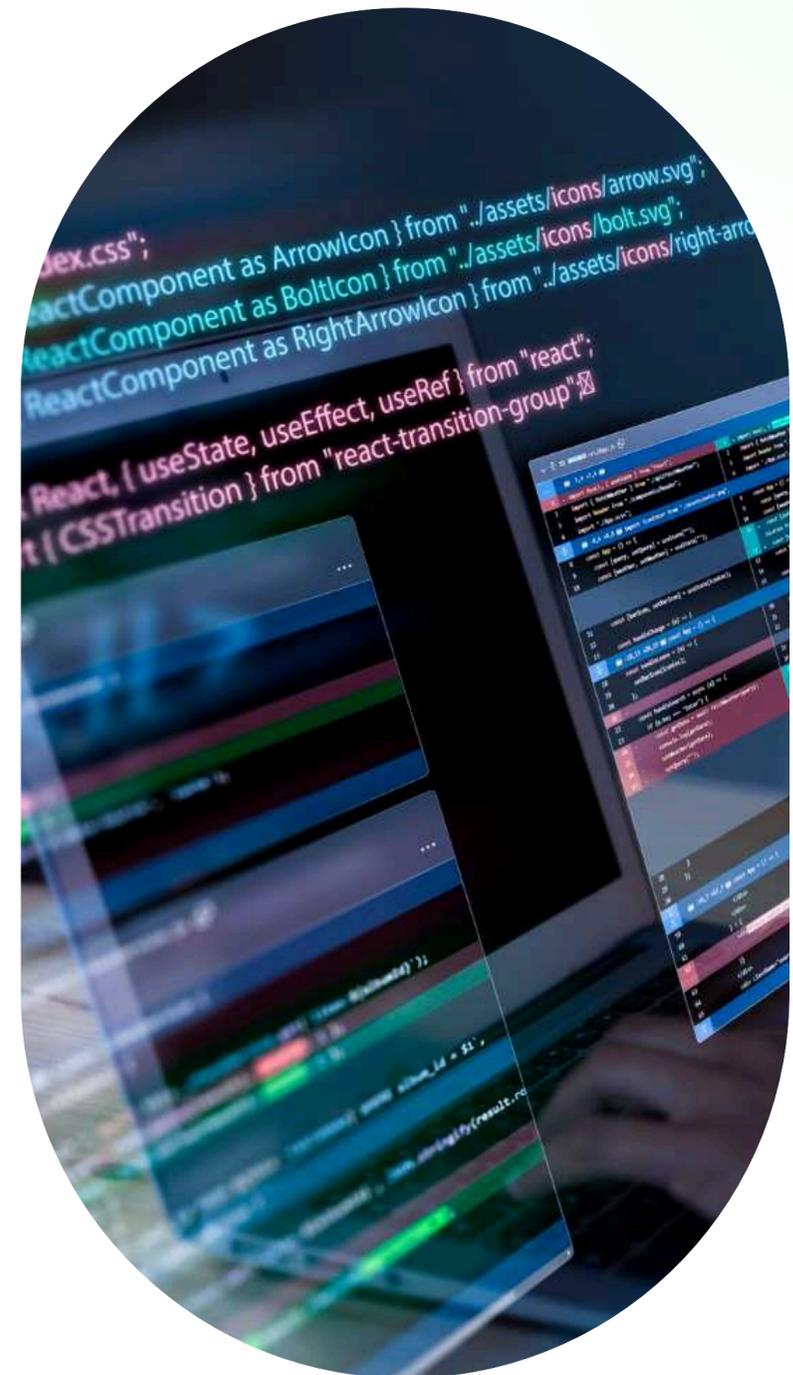
Accessibilità, sostenibilità e velocità

Un sito internet accessibile e sostenibile è sicuramente più **performante**, più **veloce da navigare** e, grazie a questi fattori, viene premiato dai motori di ricerca con un **miglior posizionamento** nei risultati.

Come verificare le emissioni di CO₂ di un sito internet?

Per conoscere l'impatto ambientale del proprio sito, esistono strumenti online che analizzano:

- Il peso complessivo della pagina.
- L'efficienza del codice e delle risorse.
- La presenza (o meno) di un hosting alimentato da energia rinnovabile.





Website Carbon Calculator.

Uno degli strumenti più utilizzati è il **Website Carbon Calculator**.

L'immagine mostra i risultati raggiunti dal sito di CNA Genova.



Only **0.12g of CO₂** is produced every time someone visits this web page.

[How do we calculate this?](#)



This web page appears to be running on **sustainable energy**

[How do we find this out?](#)

L'impatto ambientale è molto basso

Produce solo 0,12 grammi di CO₂ per visita, meno di una mail standard, ed è alimentata da energia sostenibile.



WE'VE FOUND EVIDENCE
cna.ge.it
IS HOSTED GREEN

We found evidence that this website runs on green energy. Using data submitted to our [Green Web Dataset](#), we can match this website's IP address to a [verified green hosting provider](#).

Un Green Hosting

Da questa altra immagine, possiamo vedere, come il data center che ospita il sito internet, venga classificato come Green hosting, ovvero che per funzionare fa uso di energia proveniente al 100 % da fonte di energia rinnovabile.

Grazie!

Hai bisogno di informazioni?
Scrivimi!

luca.busi@gmgnet.com

Luca Busi

CEO & Founder di Gmg net

- Senior Cybersecurity Manager
- Certified Ethical Hacker (CEH)
- Risk Management Expert
- AI Governance & Advisory Consultant
- Web Performance & Optimization Specialist





Accessibilità digitale

nessuno escluso, anche online!

A cura di Chiara Olmo e Silvia Serafini

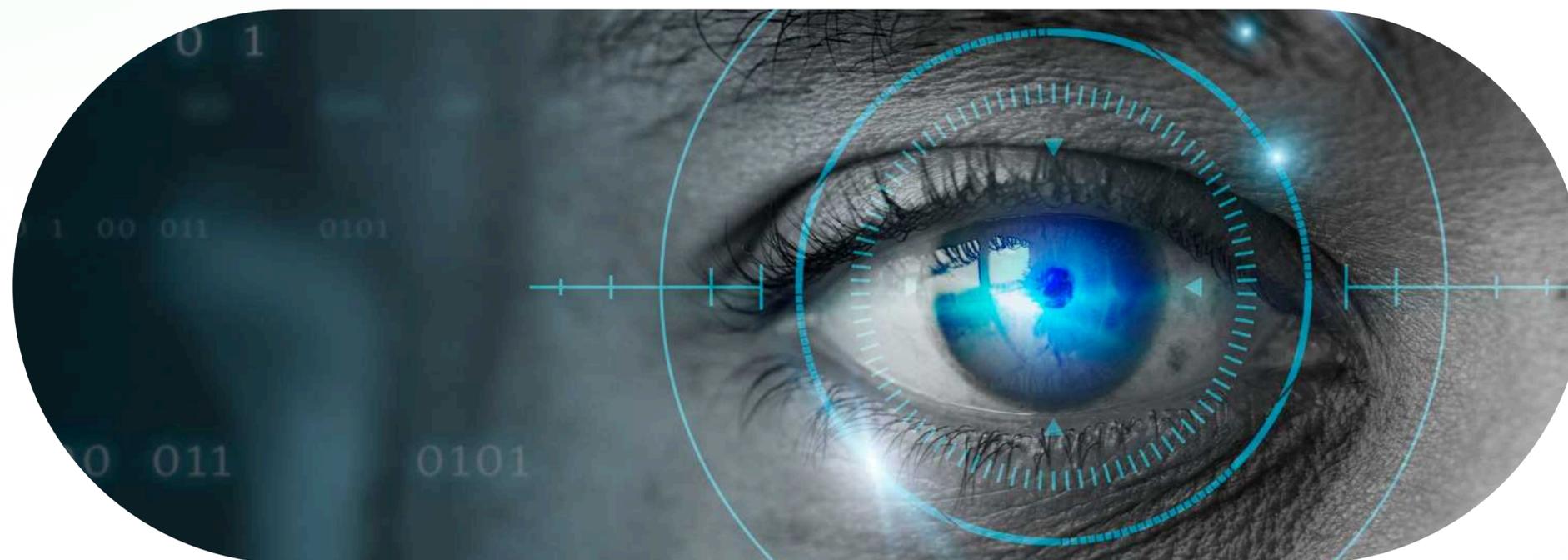
La disabilità: un tema complesso

La disabilità è complessa perché complesse sono le persone



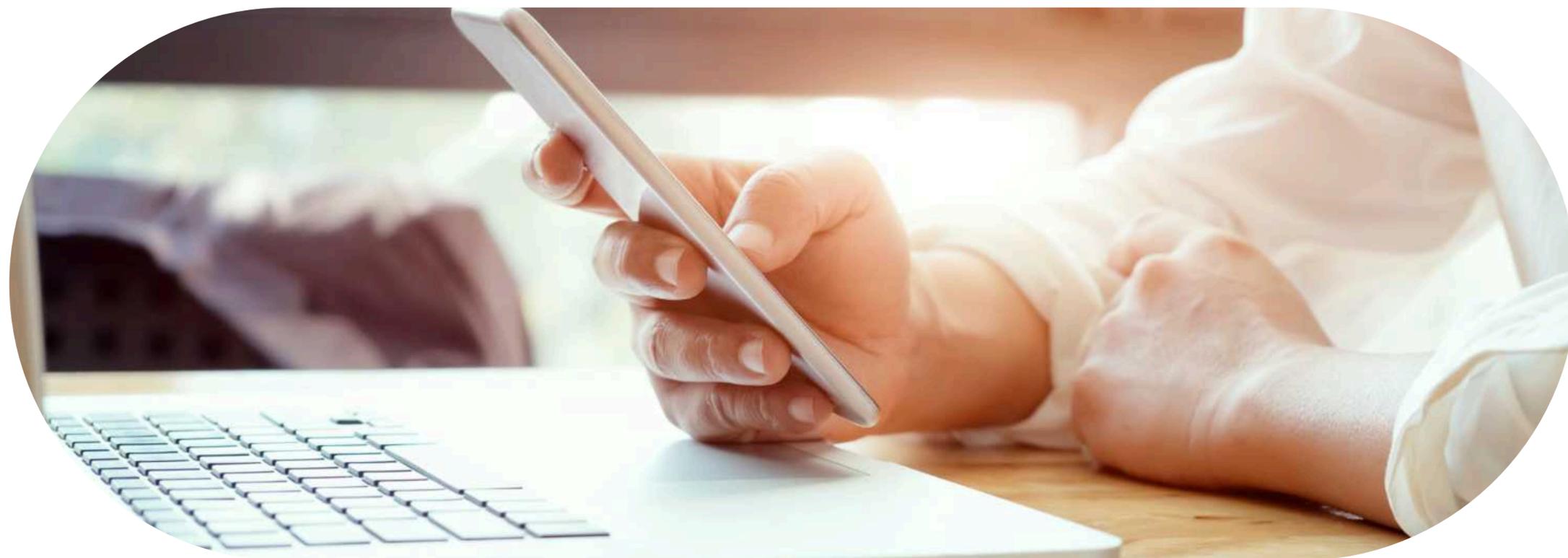
Cosa si intende con disabilità?

“Una duratura compromissione fisica, mentale, intellettiva, del neurosviluppo o sensoriale che, in **interazione con barriere** di diversa natura, può ostacolare la piena ed effettiva partecipazione nei diversi contesti di vita sulla base di uguaglianza con gli altri.”



La disabilità può essere:

- Congenita
- Acquisita
- Temporanea
- Situazionale
- Invisibile



Accessibilità digitale.

La pratica di rendere siti web, applicazioni, contenuti e servizi **fruibili da tutte le persone**, indipendentemente da eventuali disabilità, condizioni temporanee o contesti d'uso.

Significa progettare pensando anche a chi usa uno screen reader, naviga solo da tastiera o ha una vista ridotta.



Chi ne beneficia?

- Persone con disabilità visive, motorie, cognitive, uditive.
- Persone anziane con capacità ridotte.
- Persone temporaneamente limitate.
- Anche i motori di ricerca! L'accessibilità migliora la SEO.



Accessibilità è autonomia

Fisica o digitale, non fa differenza

Un ausilio è uno strumento che può essere sia analogico che digitale e che consente ad una persona con disabilità di raggiungere in autonomia i propri obiettivi.



Panorama legislativo

WCAG

Linee Guida (Web Content Accessibility Guidelines) globali per l'Accessibilità Web, sono un volume corposo di Standard Tecnici emanato dal W3C (World Wide Web Consortium).

Dir. Eu

L'EU emana delle Direttive per indicare agli stati membri la direzione da intraprendere stabilendo i requisiti da rispettare (EN 301 549) (2014)

L. 4/2004

L'Italia come stato Europeo ha recepito le norme indicate dalle Dir. EU aggiornando la **Legge Stanca** che è la norma nazionale in riferimento all'Accessibilità Web.

Linee Guida AgID

Le disposizioni tecniche riguardo l'adempimento della Legge Stanca sono indicate nelle **Linee Guida per l'accessibilità pubblicate da AgID** (Agenzia per l'Italia digitale).



Chi deve adeguarsi?

Pubbliche amministrazioni e imprese con più di **10 dipendenti** e un fatturato superiore a **2 milioni** di euro.

Perché le Onlus devono adeguarsi?

Le organizzazioni no-profit hanno una missione inclusiva: un sito non accessibile contraddice i valori che dichiarano di rappresentare.

Coerenza con la missione

Molte Onlus lavorano con/ per persone con disabilità: un sito inaccessibile le esclude.

Situazione critica

Il 74% dei siti Onlus italiani non è conforme alle WCAG 2.1 (Web Italia 2024).

Accessibilità = impatto sociale

Un sito accessibile consente di aumentare donatori e volontari e ridurre il digital divide.

Accesso a fondi e bandi pubblici

Sempre più bandi richiedono l'accessibilità come criterio obbligatorio.



Entro quando?

28 giugno 2022

Scadenza per il recepimento della Direttiva da parte degli Stati membri

28 giugno 2025

Obbligo di conformità per nuovi prodotti e servizi

28 giugno 2030

Fine del periodo di transizione per prodotti/servizi già esistenti prima del 2025

Criteri di successo

Per ogni linea guida sono forniti **criteri di successo verificabili**.

I criteri di successo possono essere testati da una combinazione di verifiche automatiche e manuali, purché sia possibile determinare se un criterio di successo è stato soddisfatto.

In base a quanto è **essenziale/bloccante** l'elemento, vengono definiti tre livelli di conformità:

A

Essenziali

AA

Bloccanti

AAA

Poco bloccanti





Strumenti automatici di verifica

Eseguono analisi rapide del codice e della struttura delle pagine, identificando in pochi secondi **errori comuni** di accessibilità. Forniscono una prima diagnosi. I tool che utilizziamo sono Wave, Axe e Mauve++.



Test manuali

I test manuali valutano: navigazione da tastiera, chiarezza dei contenuti, ordine tab, input accessibili. Sono necessari per verificare l'esperienza reale, non rilevabile da tool automatici.



Errori comuni

Esempi reali e la loro gravità, valutato in base all'impatto sull'utente.

Critico

1.1.1 Contenuti non testuali
Mancanza di alternative testuali per immagini, grafici, icone.

Grave

1.4.3 Contrasto (minimo)
Testo con contrasto insufficiente rispetto allo sfondo.

Moderato

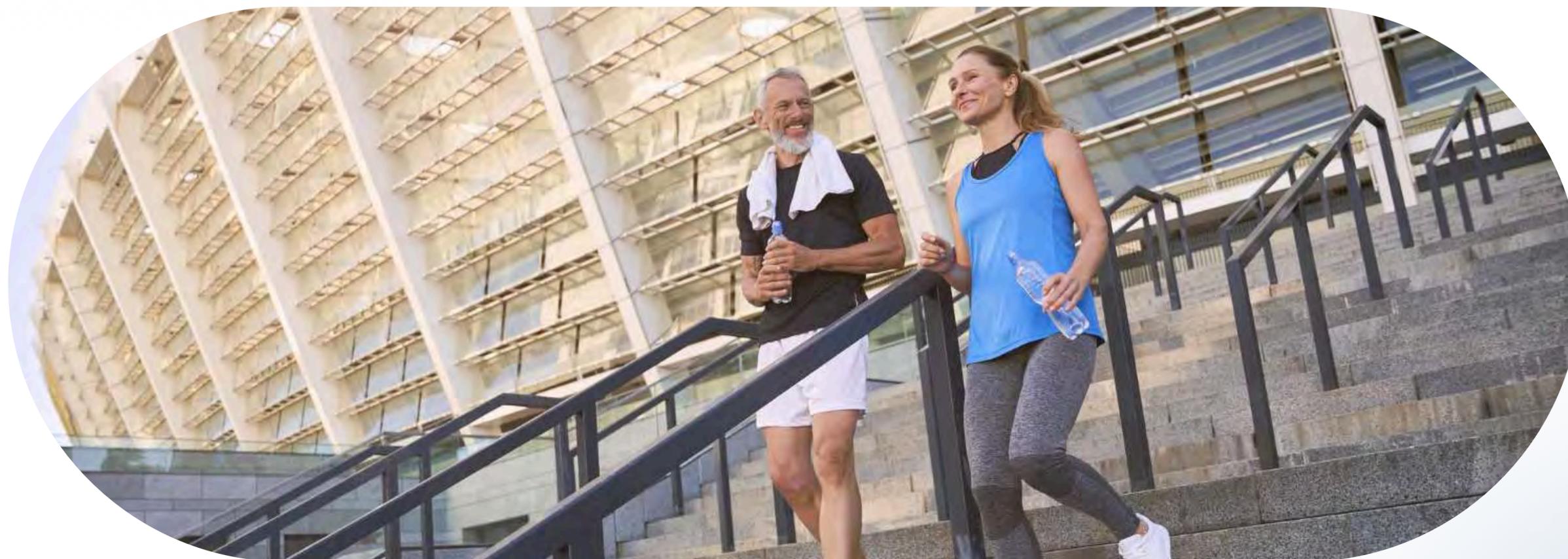
2.4.4 Scopo del link (nel contesto)
Link con testo ambiguo come 'clicca qui'.

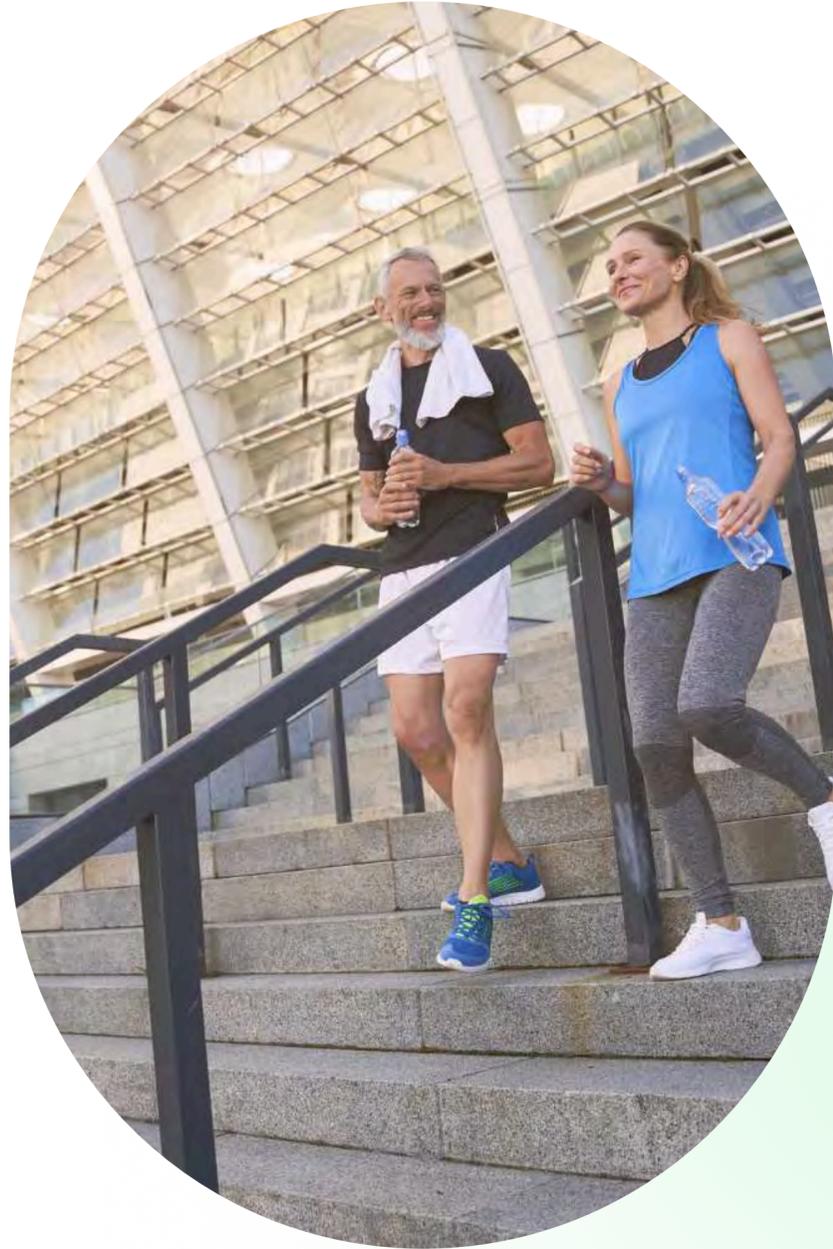
Minore

2.4.6 Intestazione e etichette
Struttura disordinata con salti di intestazione.



Quale alt text useresti per questa immagine?





Quale dei seguenti alt text è corretto?

- Due persone felici.
- Un uomo e una donna scendono delle scale esterne dopo aver fatto attività fisica, con una bottiglietta d'acqua in mano.
- Due persone adulte in abbigliamento sportivo scendono le scale esterne di un edificio moderno, tenendo in mano bottigliette d'acqua, dopo un allenamento. L'uomo indossa una maglietta nera con pantaloncini bianchi, la donna una maglia azzurra con pantaloni grigi.

Grazie!

Hai bisogno di informazioni?
Scrivici!

chiara.olmo@gmgnet.com

silvia.serafini@gmgnet.com



Chiara Olmo

Graphic Designer & Web
Accessibility Specialist

Silvia Serafini

Art Director &
Graphic Designer





Web per tutti

come rendere accessibile un sito
fatto con WordPress e Elementor

A cura di Michele Zanetti

WordPress e Accessibilità

WordPress è uno dei **CMS** più usati al mondo, e anche se non garantisce accessibilità "di default", offre buone pratiche e **strumenti** per migliorare l'accessibilità dei contenuti.

Testo alternativo

Va sempre inserito per ogni immagine nella Libreria Media; deve descrivere il contenuto in modo chiaro e contestuale.

Plugin

I plugin aiutano, ma non sostituiscono le buone pratiche di progettazione e contenuto.



Plugin utili

Image alt text

Plugin gratuito che inserisce in modo massivo gli alt text in base al titolo della foto.

AI alt text

Plugin a pagamento che tramite uso di AI inserisce in base al contesto un alt text pertinente e valido.

Ally

Non migliora l'accessibilità ma fornisce alcuni strumenti all'utente per migliorare la propria esperienza sul sito.

Elementor

Il builder più usato su WordPress.

Code Snippets

Certe volte bisogna intervenire lato codice, code snippets rende tutto più facile e ordinato.

Elementor

Dentro all'editor è possibile fare delle modifiche di accessibilità.

Landmark

Su header e footer di elementor bisogna includere il tag html corrispondente.

Attributi personalizzati

Tramite questa funzione possiamo cambiare gli attributi di Aria-label/Title.

Asset Globali

Usare font accessibili, colori ad alto contrasto sono scelte grafiche vanno impostati per rendere il lavoro più veloce.

Editor V4





Web per tutti



Dichiarazione di accessibilità

Obiettivo della dichiarazione è quello di **“scattare una foto”** circa il livello di accessibilità dello strumento informatico.



Cosa serve per fare una dichiarazione:

- Verifica oggettiva
- Verifica soggettiva
- Elenco contenuti non accessibili
- Meccanismo di feedback



Conformità

Al termine del processo la dichiarazione viene posta nel footer con apposito link.
La dichiarazione deve essere aggiornata almeno ogni **23 settembre di ogni anno**.

Il risultato della **dichiarazione di accessibilità** può essere:

- Non conforme
- Parzialmente Conforme
- Conforme

Come è fatta la dichiarazione?

Sezione 1

- Stato di conformità
- Dichiarazione di contenuti, sezioni e funzioni non accessibili.
- Indicazione del meccanismo di feedback e recapiti dell'amministrazione.

Sezione 2

- Informazioni sull'amministrazione del sito.

Problemi comuni

È importante conoscerne i **limiti di WordPress** per correggere o evitare errori che impattano l'usabilità.

Codice non semantico

Elementor genera molte `<div>` annidate, senza usare elementi HTML corretti come `<header>`

Contrasto non conforme

Solo il 30% dei siti realizzati con Elementor rispetta i requisiti minimi di contrasto WCAG.

Label nei form

Il 40% dei form creati non ha label associate agli input, rendendoli difficili da usare per chi usa tecnologie assistive.

Navigazione da tastiera

I template predefiniti spesso non permettono un'adeguata navigazione con TAB, rendendo difficile l'interazione per utenti non mouse.

Azioni pratiche

Sono le azioni chiave da fare un sito web sviluppato con Elementor.

Scegli un tema accessibile

Usa temi come Astra, GeneratePress o Hello Elementor (con attenzione alle personalizzazioni).

Testa la navigazione da tastiera

Se non riesci a muoverti tra i contenuti con TAB, c'è un problema di struttura o focus.

Verifica il contrasto colori

Usa strumenti come WAVE o Color Contrast Checker per assicurarti che testo e sfondi abbiano contrasto minimo 4.5:1.

Etichetta correttamente i form

Il placeholder non è una label: ogni campo deve avere una label associata per essere accessibile.



Form sicuri e accessibili

Perché scegliere DonorBee

Quando si raccolgono dati personali o donazioni, è fondamentale usare strumenti che garantiscano **privacy, sicurezza e accessibilità**.

Elementor da solo non basta: ecco perché **DonorBee** è una scelta mirata.



4 motivi per preferire DonorBee



Protezione dei dati

GDPR-compliant

I dati sono criptati, conservati in server europei e non transitano via email.

Accessibilità inclusiva

I form sono navigabili da tastiera e ottimizzati per screen reader, a differenza dei form Elementor base.

Conformità legale

completa

Il sistema include audit trail, storico accessi e conservazione dei consensi.

Meno plugin, meno rischi

Soluzione integrata: niente combinazioni Elementor + plugin terzi = meno vulnerabilità e più controllo.

*“Un form accessibile è importante,
ma un form sicuro è fondamentale”*

L'accessibilità è un vantaggio per tutti

Rende il sito più usabile, comprensibile e professionale.
È un investimento su qualità, inclusione e futuro.

Grazie!

Hai bisogno di informazioni?
Scrivimi!

michele.zanetti@gmgnet.com

Michele Zanetti

CTO & Co-Founder di Gmg net

- Full Stack Engineering Lead
- CMS Solutions Architect
- Accessibility Compliance Officer
- Digital Project Manager





Private AI

Intelligenza Artificiale etica per
il non profit

A cura di Luca Busi



Il nuovo sito internet di CNA Genova

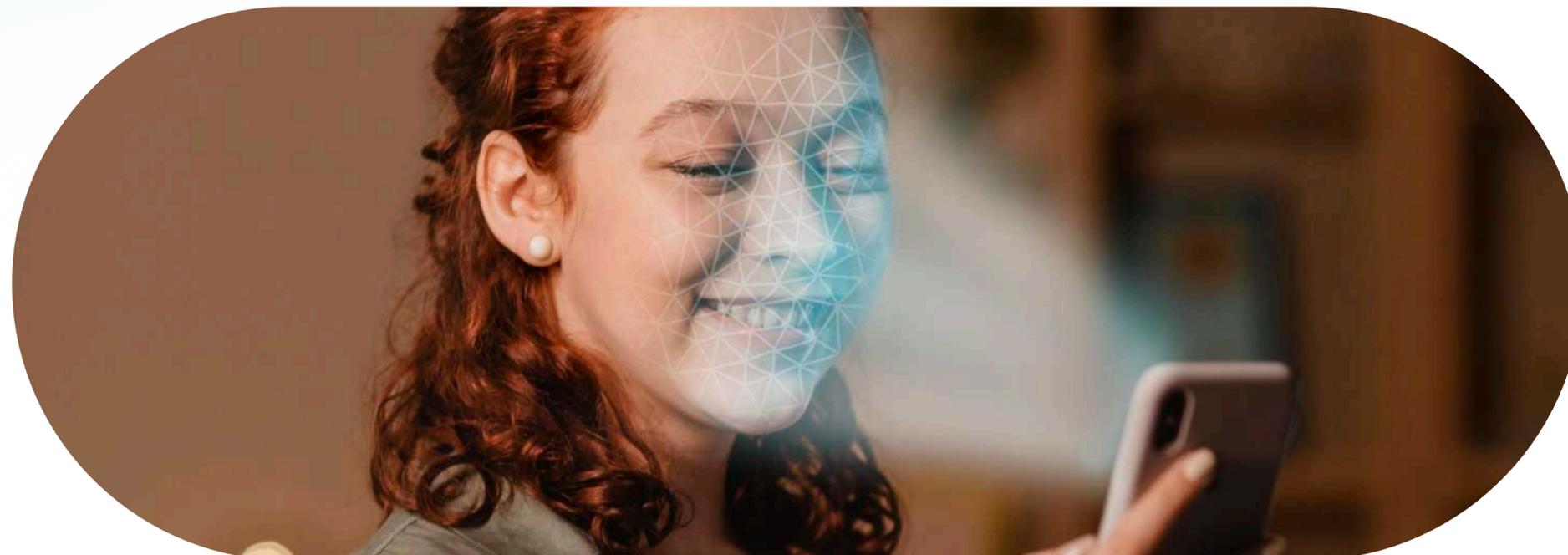
Digitale, inclusivo, sostenibile e intelligente.

La richiesta, più impegnativa è stata quella di poter capire come si potesse riuscire ad introdurre una **sezione di AI**, inserendola nel contesto CNA.

CNAi
INTELLIGENZA ARTIFICIALE

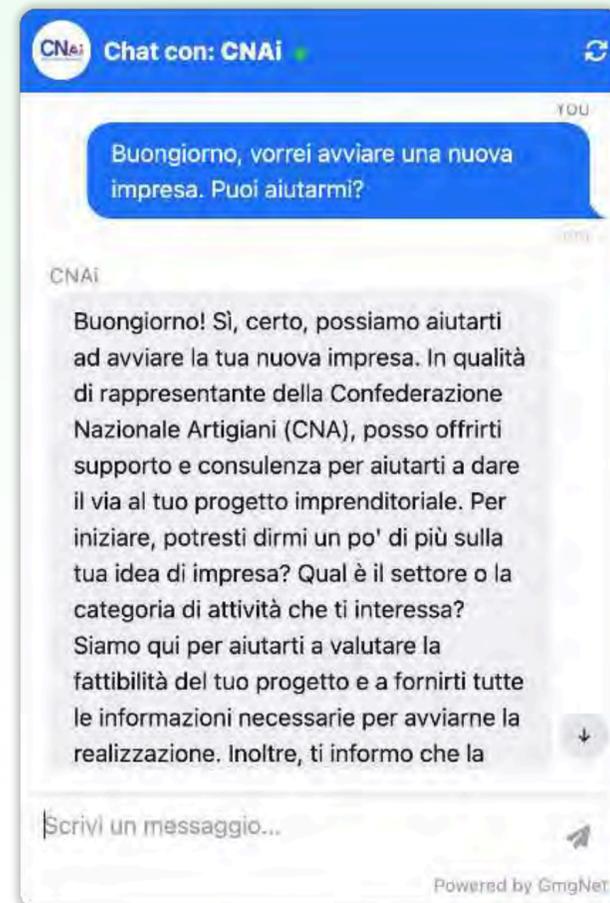
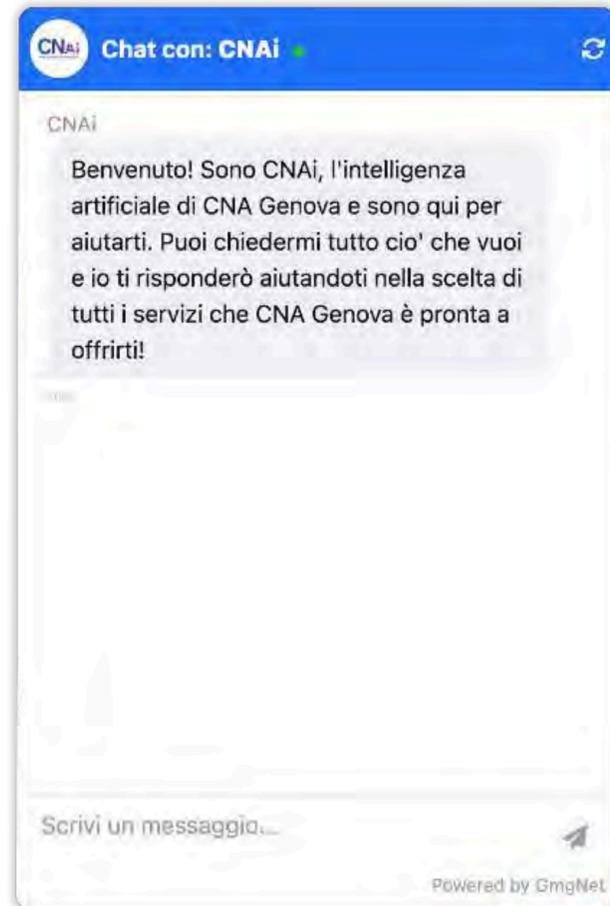


La soluzione sviluppata si basa su un modello di **Intelligenza Artificiale privata**: i dati inseriti dagli utenti non vengono mai condivisi, né utilizzati per addestrare modelli pubblici, e restano di esclusiva proprietà di CNA.



Intelligenza artificiale privata

Tutte le informazioni risiedono su server localizzati in Italia, all'interno di **data center green** alimentati al 100% da energia rinnovabile.



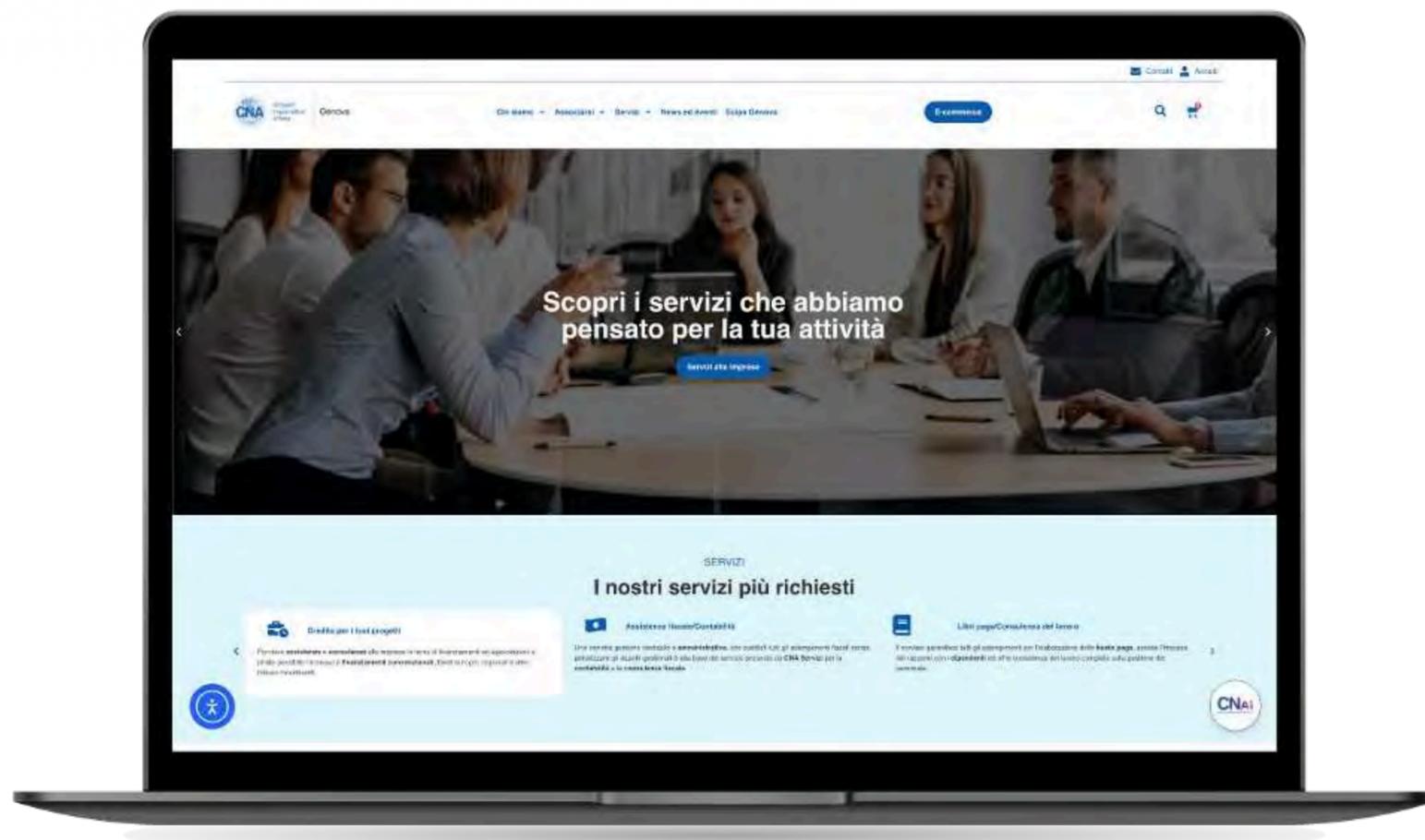
Quello che abbiamo creato è un Chat Bot a supporto dell'utente, dove l'utente h24 può dialogare e chiedere informazioni.

Questo Chat Bot lo abbiamo chiamato CNAi.

Un utente che accede al sito internet, può chiedere a CNAi informazioni generali, informazioni sui contatti, sui finanziamenti, sui corsi e così via.



Per rispondere in maniera appropriata e corretta, CNAi utilizza tutta una serie di informazioni che sono caricate in un' **area riservata** garantendo risposte pertinenti e basate su contenuti ufficiali.



Dopo questa breve panoramica sugli obiettivi, passiamo ora ad analizzare e provare le funzionalità del sito internet e di CNAi.

Grazie!

Hai bisogno di informazioni?
Scrivimi!

luca.busi@gmgnet.com

Luca Busi

CEO & Founder di Gmg net

- Senior Cybersecurity Manager
- Certified Ethical Hacker (CEH)
- Risk Management Expert
- AI Governance & Advisory Consultant
- Web Performance & Optimization Specialist





Get in touch!

www.gmgnet.com

info@gmgnet.com

Follow us



Community
Partner
Network

